

Проект OPENVINO (MTBCostaflores)

En qué reino, en qué siglo, bajo qué silenciosa
conjunción de los astros, en qué secreto día
que el mármol no ha salvado, surgió la valerosa
y singular idea de inventar la alegría?

Con otoños de oro la inventaron. El vino
fluye rojo a lo largo de las generaciones
como el río del tiempo y en el arduo camino
nos prodiga su música, su fuego y sus leones.

En la noche del júbilo o en la jornada adversa
exalta la alegría o mitiga el espanto
y el ditirambo nuevo que este día le canto

otrotra lo cantaron el árabe y el persa.
Vino, enséñame el arte de ver mi propia historia
como si ésta ya fuera ceniza en la memoria.

Jorge Luis Borges "Soneto del vino"

Исходные данные для анализа проекта	3
2. Концепт проекта	5
White Paper проекта	5
Ключевые идеи проекта	5
Описание рынка и конкурентный анализ	6
Бизнес-план и/или экономика проекта	7
Интересные нюансы проекта	7
ROADMAP проекта	7
3. Команда и эдвайзеры проекта	8
Соцсети проекта и его представление в СМИ	8
Соцсети проекта	8
СМИ	8
Выводы о присутствии проекта в соцсетях и СМИ	9
4. Коин проекта	9
Роли токена	9
Legal-статус токена	10
5. Код проекта	10
6.Итоговые выводы о проекте и предложения авторам	11
Выводы о проекте	11
7. Disclaimer	11
Donate	13

1. Исходные данные для анализа проекта

Costaflores - это винодельня Costaflores Organic Vineyard, завод по производству вин, находящийся в Аргентине, в провинции Мендоса, города Пердриэль, одного из дистриктов департамента Лухан-де-Куйо.

Почти по эльфийски: цветок Лиротай, Озеро Леандро, Марадона, Пердриэль... ?
Нет, не по-эльфийски. В Аргентине вообще всё и своё, и неожиданно немного наше, российское, но, как будто поменялось местами, что кажется и у них всё - через одно место, как и у нас, но ещё и со знаком “минус”, ибо: *“...Не забудем, мы в стране антиподов. Юг — это суровость, немногословие, мужество, холода. Огненная Земля — Колыма. Магелланов пролив — Берингов. Пингвин — гагара. Южные лишения. Южные надбавки. Южный характер...”* (П.Вайль, “Гений Места”).

Где ещё и каким образом могли родиться именно такие эпические блокчейн-проекты, как не России (Лавка-Лавка) и в Аргентине (OpenVino), первый из которых считает главным - *всех накормить*, а второй - *напоить*. Экологически чистым продуктом, и что особенно привлекает класс потребителей - недорого, якобы.

Кстати, обращаем внимание, что сходясь по смыслам в экологичности и дешевизне, сами проекты - антиподы: накормить и напоить. Но такие антиподы умные люди практикуют совместно - не пьют без закуски и не едят всухомятку.

MTB - Mike Tango Bravo, вид купажного вина, которое производят на Costaflores из сортов винограда Malbec, Petit Verdot, Cabernet Sauvignon, выращиваемого специально для этого вина. В рамках проекта MTB - токен, стоимость бутылки вина, которая стоит ровно столько, сколько за него готовы платить.

Другими словами, токен MTB, который создатели проекта называют также криптовалютой, предназначен для выкупа уже произведённого вина на основе собранного винограда и затраченных ресурсов на производство. То есть, в проекте нельзя будет приобрести то, что ещё растёт или едет в цех. Но и сразу после разлива вино нельзя будет забрать: оно подвергается *бутылочной выдержке*. А пока оно лежит в бутылках и *“доходит”* токен дорожает в цене. Как и вино, к объёму которого привязан MTB.

Из-за того, что виноградник плодоносит ежегодно, токен имеет свою специфику: его нельзя майнить, он возобновляемый, но ежегодно с другим “оперением” (токены MTB18, MTB19, MTB20, в зависимости от года происхождения вина...), не умираемый, пока бутылка закрыта, с возрастом всё ценнее, а ещё... ещё его авторы “поменяли его на свою душу” или “отдали душу за него”, судя по отношению к тому, чем они занимаются.

OPENVINO - это революционный (как утверждают авторы) проект по представлению контроля к производству, продажам и потреблению вина. Проект разрабатывается

глобальной командой идеалистов-разработчиков ПО, возглавляемой [Майком Барроу](#) (он же - владелец винодельни **Costaflores**, в честь которого названо и вино МТВ). Целью команды является эксперимент по изменению - ни много, ни мало, - всей парадигмы общечеловеческого отношения к вину: вы пьёте не то, что предлагают всем продавцы, а то, что выращено индивидуально для вас, по реальной стоимости, и под вашим контролем и вы можете когда угодно и кому угодно уступать свои права на возвращённое, разлитое сначала по бочкам, а потом по бутылками, качественное вино.

Oreovino - это набор автоматизированных устройств и запрограммированных процессов, правил, алгоритмов и сопутствующей им документации, который используется для "токенизации вина": речь идёт об оцифровке проекта реального сектора, важность которой трудно переоценить. Ну, если мы не хотим использовать блокчейн-технологии только для спекуляций на бирже.

Яркая особенность проекта - открытость всех его материалов (ПО и документации) всем желающим принять в нём участие в качестве членов DAO. Как называют авторы свой проект - "винодельня с открытым исходным кодом и токеном вина".

Поэтому, целевая аудитория этого проекта - не только потребители самого напитка, но все предприятия, и в первую очередь - винодельческие, конечно, которые намерены токенизировать свой бизнес с целью создания новой стоимости для своего продукта..

Категория: Manufacture, Cryptocurrency

Страна: Аргентина

Токен: МТВ18, МТВ19...?

Макс. эмиссия МТВ - в зависимости от количества произведённых бутылок в году сбора урожая. В мае 2018 - 4 096 МТВ18

Soft Cap (Public ICO) - 19 824 USD

Hard Cap - 19 824 USD

Tokens Distributed - after token sale ends

Price per token - 1 bottle of wine, в мае 2018 установлена цена 1 МТВ18 = 4.84 USD

"...For 2018, the ICO price of the МТВ18 tokens is based on the COST value of the wine. After that, we let the market take over and decid the "real" value of our wines..." - из описания проекта на сайте <https://ico.costaflores.com/>

Nearest Date ICO - 06.05.2019, МТВ19

Unit of Exchange - ETH, ARS

Сайты проекта:

<https://ico.costaflores.com/>

<http://wiki.costaflores.com>

<https://costaflores.com/>

2. Концепт проекта

White Paper проекта

Как таковая, традиционная White Paper проекта отсутствует - похоже, авторы не видят необходимости в коммерческом описании проекта и проведении ICO в классическом стиле: привлечение средств под идею, которая коротко и понятно представлена [ТУТ](#), без особых расходов на дорогой сайт, рецензии СМИ, обзоры и анализы...

Средства же в этом проекте привлекаются под готовый продукт, что и задекларировано в [Wiki-справочнике](#) проекта.

Ключевые идеи проекта

Основным его отличием является использование информационных технологий во всех процессах, сопутствующих созданию продукта - вина МТВ. Виноградник оснащён разнообразными датчиками, камерами и IoT-устройствами, полностью компьютеризирован благодаря внедрению систем управления, разработанных в системе автоматизации. Всё ПО проекта - с открытым исходным кодом. Вся документация, текущие записи о винограде, ссылки на видео, бухгалтерия - в свободном доступе - [ТУТ](#)

Это позволяет винодельне Costaflores получать точные данные о климатических факторах, регулярности полива, влажности почвы, состоянии лозы и другую соответствующую информацию, чуть не до каждой виноградины в лозах. Вся эта информация также становится доступной для пользователей, которые могут ознакомиться с ней и узнать о ходе реализации проекта.

То есть, команда проекта предлагает совместное использование всей информации, которая генерируется при работе - процессы на винограднике, на винодельне, в бизнесе, с использованием недорогих экологических центров, привнося интернет вещей в винодельню.

Фактически, команда, со всей присущей децентрализованным блокчейн-технологиям открытостью, создаёт интеллектуальную собственность, которую предлагает к использованию всем желающим, кто хочет понять, как работает настоящий бизнес с использованием блокчейн-технологий. Причём, по мнению Майка Баррой, нет никакой необходимости скрывать эту информацию: кто бы ни скопировал технологию, его вино в результате окажется совершенно другим.

И это истинный блокчейн, добавим от себя.

И такой подход к информации повышает репутацию проекта.

И положительно влияет на всю мировую блокчейн-отрасль, за что авторам проекта отдельный респект.

И позволяет экономить на защите информации от копирования.

Описание рынка и конкурентный анализ

Описание рынка и конкурентный анализ проекта отсутствует.

Очевидно, такие мелочи его создателей не заботят и это по-своему правильно: команда создаёт свой проект и свой продукт, 100%-аналогов которого ещё не встречалось - все блокчейн-проекты, как-то связанные с вином, не поражают изобилием и сильно отличаются друг от друга по типу решаемых проблем.

Давайте коротко рассмотрим те из блокчейн-проектов, упоминания о которых отобразились на первых двух страницах поисковых систем.

- Проект [CaskCoin](#). Основан Рики Кристи (North of Scotland Distilling Company, NSDC), представляет собой инвестиционный проект на блокчейн-технологии учёта произведённого продукта в форме шотландского виски с [наступающим](#) сроком погашения.

Владение токеном CaskCoin означает физическое владение долей в каждой бочке виски с выдержкой в портфеле, которая, по словам компании NSDC, включает в себя старые и редкие солодовые напитки в возрасте от 21 до 50 лет.

Проект отличается от Costaflores уже тем, что его целевая аудитория (а значит и круг решаемых проблем) - другая: инвесторы в виски.

- Проект [CWEX](#) - крупная платформа для децентрализованной торговли вином от разных производителей. Её основная цель - создать биржу вина на блокчейне, что придаст индустрии прозрачности и, как ожидается, избавит производителей от множества забот по выводу своего продукта на рынок, а покупателей от торговых и других наценок.
- Проект, заявленный прессой, как разработка по заказу швейцарской компании Vintage Wines SA и исполненный Digital Transformation Group (DTG, ГК "Ланит") и ГК "Микрон", который создаёт блокчейн-платформу RFID-маркировки и отслеживания товаров, в первую очередь - вин.
- Сертификация вин с помощью технологии Chai Wine Vault, которая позволит собирать базу данных аутентифицированных марочных вин и учитывать малейшие изменения по ней - анонс, предоставленный [The Drinks Business](#). К сожалению, заявленный в СМИ проект не афишируется на собственных ресурсах ни автором технологии маркирования, компанией [Everleger](#), ни, тем, кого пресса назвала её партнером - мировым винным экспертом [Maureen Downey, DWS, CWE, FWS](#).
- Израильский проект [VinX](#), о котором известно, что он разрабатывает блокчейн-платформу, позволяющую винодельням выпускать фьючерсы на вино сразу после сбора урожая, решая ключевые болевые точки денежного потока, общности и ясности. Для потребителей VinX дает возможность делать покупки по оптовым ценам сразу после сбора урожая.

Как видно, и этот проект - сервис для производителей, потребителей и инвесторов, а не само производство вина. Однако, его полезность для этой ЦА, как минимум на первый взгляд, сомнений не вызывает.

- Проект [SHATO](#) - не менее, чем предыдущие, уникальный продукт, однако предлагающий токенизацию не производства вина, а другой формы винного бизнеса: персонализированных отношений между участниками проекта - потребителями, инвесторами и производителями.

Вывод о конкурентном анализе проекта OpenVino напрашивается сам собой: его авторы поступили правильно, что в него не углублялись. И, кажется, токенизацией реального бизнеса по производству вина и в самом деле, кроме OpenVino, никто больше не занимается...

Бизнес-план и/или экономика проекта

В имеющемся описании к проекту имеется [таблица ECONOMIC MODELS](#), со значительным количеством параметров, судя по которой можно точно сказать одно: автор проекта намеревается эмитировать до 2028 года 11 групп токенов MTB (с MTB18 по MTB28) с Token Yield = 1 431 704

Не станем критиковать методику расчётов: и методика, и её критика способны быть подвергнуты анализу еще более компетентными специалистами, однако следует отметить, что декларируемые суммы и другие числовые показатели модели кардинально отличаются от порядков сумм и цифр обычно приводимых стартапами других блокчейн-проектов - не миллиарды и даже не миллионы.

Похоже, этот факт подчёркивает ключевое отличие токенизации реального сектора, пусть и в части малого и среднего бизнеса.

Интересные нюансы проекта

В силу того, что проектом декларируется органический способ производства своих вин (без использования пестицидов и прочих химических удобрений) и гарантируется предоставление полной информации в режиме реального времени (от изображений с камер до сбора данных на винограднике и винодельне), авторы вводят так называемую “Био-цифровую сертификацию” своего продукта, которую всегда можно проверить через блокчейн-платформу.

Этот факт призван повышать капитализацию проекта.

Ещё одна интересная особенность проекта - акция “[when you drink it, you own it](#)”, которая предполагает создание контура положительной обратной связи с потребителями.

В этой акции покупателю вина предлагается предоставить личные данные, фотографию с приобретённой бутылкой вина и историю покупателя об этом вине в обмен на потенциальные дивиденды от компании.

ROADMAP проекта

Представлена [тут](#) и [тут](#)

Возражений или претензий не имеется.

3. Команда и эдвайзеры проекта

Всего в команде, как утверждается здесь, 23 участника. Кто из них эдвайзер - непонятно. Возможно - все.

Команде, [совещанием от 16.02.2018](#), было поручено актуализировать информацию о себе и проекте в своих аккаунтах "Everyone needs to update their bio information on the main page, including a link to LinkedIn or similar". Не все последовали этой рекомендации. Четверо же (на 24.01.19) кажется вообще постеснялись опубликовать свои данные.

Вывод: команда имеется, связаться можно, что мы и попытались сделать

Соцсети проекта и его представление в СМИ

Соцсети проекта

<https://www.facebook.com/CostaFloresOrganicVineyard/> - подписаны 2 959 человек, посты раз в три-пять дней, активность подписчиков незначительная

<https://www.instagram.com/costafloresorganicvineyard/> - 1 368 подписчиков, посты аналогичны размещённым в FB

<https://twitter.com/MTBCostaFlores/> - на испанском, около 440 читателей, более активны, чем в FB и Instagram, посты аналогичны размещённым в FB

<https://www.youtube.com/user/TheLuckHunters> - то же видео, что и на сайтах проекта. Аудитория и активность незначительные

<https://t.me/openvino> - 82 участника, уникальных постов практически нет: повтор уже размещённых в других соцсетях

<https://bitcointalk.org/index.php?topic=3587839.0> - краткое описание и ссылки.

СМИ

Oct. 2018 [Cryptocurrency Token For A Bottle Of Wine On Sale At Ripio Exchange](#)

Oct. 2018 [El emprendedor que transforma botellas de vino en criptomonedas](#)

Oct. 2018 [La criptomoneda del vino ya está a la venta en Ripio Exchange](#)

Set. 2018 [MTB 18: Vino, Internet Of Things y Blockchain. Sumamos un nuevo token a nuestro exchange. MTB 18, el primer token respaldado en vino.](#) June 2018 [ARGENTINE WINERY LAUNCHES WINE-BASED CRYPTOCURRENCY](#)

June 2018 [OpenVino \(MTB18 Token\): Organic Winery Cryptocurrency Project?](#)

May 2018 [Cryptocurrency for wine launches](#)

May 2018 [Flying Cars Still on Hold. But Era of Bitcoin-Style 'Cryptowine' Upon Us](#)

May 2018 [Argentine Winery Launches ICO](#)

Apr. 2018 [Bitcoin Day Celebrated in Argentina Where Wine Coins are Muled](#)

<https://foundico.com/ru/ico/mtb18.html> - ICO-трекер

<https://icoholder.com/it/openvino-y-costaflores-21548> - ICO-трекер

<https://investfuture.ru/ico/mtb18> - ICO-трекер

<https://icorating.com/ico/costaflores-mtb18/>- ICO-трекер

Полный список публикаций о проекте - на [wiki-страницах](#) проекта.

Выводы о присутствии проекта в соцсетях и СМИ

Присутствие достаточно для первого этапа и запланированного к продаже количества токенов. Это и есть - аспект токенизации малого бизнеса и реального сектора на практике: почти полное отсутствие маркетинговых расходов и издержек на рекламу, при адекватной оценке спроса. Адекватность определяется тем, что все токены MTB 18 распроданы в мае 2018 года по себестоимости, и после трехлетней выдержки их цена на бирже, вероятнее всего, вырастет, что не может не привлечь инвестора. То есть, и с маркетингом первой партии токенов авторы проекта всё сделали правильно.

4. Коин проекта

Роли токена

Задача у токена одна - быть средством обмена на бутылку вина MikeTangoBravo, произведённого на Costaflores. С этой задачей токен справляется на "отлично".

Как это было сделано и как это планируется делать дальше.

В период с 2 по 4 апреля 2018 года на винограднике Costaflores был собран урожай, который был перевезён в винодельню для обработки.

К концу апреля стало понятно то количество бутылок вина, которое будет произведено из этого винограда. Соответственно, 6 мая на блокчейн-платформе Ethereum было эмитировано эквивалентное количеству бутылок вина MikeTangoBravo количество токенов MTB18.

В течение двух недель продажа токенов открыта для всех и за это время продажа осуществляется со скидкой (в мае 2018 - по себестоимости), а ещё через некоторое время токенами можно будет торговать на аргентинской крипто-бирже [Ripio](#), с которой у проекта имеется соглашение о листинге.

Через 3 года (а именно 6 мая 2021 года), винтаж 2018 года (после 12 месяцев выдержки в дубовых бочках, а потом ещё 24 месяца - в бутылках), можно будет пить. Или опять же - продать токены MTB18 на бирже (или на сайте проекта), цена на которые, совершенно точно, инвестора не разочарует, как гурмана не разочарует вкус и букет.

Причем, желающие купить вино 2018 года смогут купить его только за токены MTB18

И такая операция с виноградом и токенами повторяется ежегодно

В результате, можно купить токен, выпить вино или обменять токен на фиат или другую криптовалюту.

Подробнее о правилах токенизации, используемых в проекте - [здесь](#).

Legal-статус токена

Howey Test по методике [A Securities Law Framework for Blockchain Tokens](#) пройден однозначно: utility, 1 токен = 1 готовая бутылка. A wine-backed crypto asset.

Единственно, что может вызвать вопрос у SEC и комиссии **GDPR** (General Data Protection Regulation) - акция "*when you drink it, you own it*": декларирование участия в прибыли компании покупателям вина и запрос личных данных, при отсутствии политики KYC и AML [проекта](#).

Возможно, проекту всё же придётся проводить дополнительные консультации с *Comisión Nacional de Valores (CNV)*, [как авторы и намеревались](#), для подтверждения статуса utility токена.

5. Код проекта

Размещён на [Github.com](#), единственный автор - Federico Elgarte, являющийся [Smart Contracts Developer](#) проекта

Latest commit [70861af](#) on 4 May 2018, видимо, должно говорить о том, что всё готово, проект работает, претензий нет.

У нас нет оснований не доверять этому предположению, тем более, что сам код, размещённый в на [Github.com](#) (во всяком случае, те 15-20 файлов, которые мы случайным образом и просмотрели не анализируя), составлен в классическом стиле, со строками комментариев, без видимых разрывов в логике), сомнений не вызвал.

[Функциональные требования](#) для тикера MIKETANGOBRAVO18 выполнены (как и прочие требования, насколько могут судить непрофессиональные программисты - авторы анализа) и по информации [сканера](#), контракт благополучно исполняется.

6.Итоговые выводы о проекте и предложения авторам

Выводы о проекте

Возможно ли из этого проекта получить общую методологию токенизации продуктов реального сектора? Почему нет?

Запрос на продукт, который можно было бы назвать "токенизация реального бизнеса", существующий сейчас - колоссален: блокчейн-технология с успехом доказывает свою востребованность в разных областях хозяйственной деятельности, но в первую очередь - в стартапах. К сожалению, спекулятивное отношение к токенам и криптовалютам, насаждаемое обществу последние несколько лет, не способствует массовой токенизации всех существующих бизнес-моделей. И препятствия тому не

только и не столько дороговизна применения таких технологий или опасений из-за сложности в освоении этой технологии, сколько замещение в массовом сознании производителя идей развития новых форм бизнеса отношением “криптовалюта = спекуляция и жульничество”, а совсем не то, что требуется бизнесу в реальности. Криптовалюта для бизнеса - квинтэссенция ценности производимого продукта, с чьей помощью бизнес может получить неожиданные преимущества для развития своего продукта в виде роста производительности труда, нахождения новых рынков сбыта, способов финансирования или же - для экономии там, где её, казалось бы, попросту не было...

И команда проекта Costaflores с успехом доказывает всему миру, что её подход, в противовес банальному стремлению к получению дополнительного фиата, является именно тем подходом, который так востребован именно сейчас, в период кования новых парадигм в горниле полыхающей 4-й промышленной революции. Поэтому вопрос, вынесенный в самом начале этой главы, о создании методологии токенизации реального сектора, обращён, в первую очередь, именно к команде проекта и его адептам, но, как мы считаем, его будет нелишне задать и экспертному сообществу, предложив его обсуждение в качестве одной из возможных тем на любой удобных из площадок, включая наши ресурсы.

7. Disclaimer

Данный анализ выполнен на основе “Методических рекомендаций по анализу ICO: методика 4К” авт. @menascop, 2018 г., но не ограничиваясь ими (где 4К - первые буквы на кириллице терминов Team - Команда, Concept - Концепция, Coin - Коин(Токен), Code - Код, которые имеют основополагающее значение для анализа).

Анализ носит ознакомительный характер. Выводы выражают умозаключения автора и требуют критического подхода и собственной независимой проверки читателями. Упоминаемые данные приводятся на момент проведения исследования.

Аналитические материалы основаны на сведениях из источников, находящихся в открытом доступе. Они предоставляются на условиях “как есть”, в связи с чем автором не гарантируется точность, полнота и актуальность информации, аналитического материала и мнений, представленных в интернет-ресурсах. Ссылки приводятся.

Исследование принадлежит автору и может быть изменено им в любой момент в связи с появлением дополнительной информации. При переводе с основного языка (русского) на иные ответственность за неточности или несоответствия несет переводчик.

Поскольку могут существовать временные различия в обновлениях информации, точная информация о каждом проекте ICO должна проверяться через его официальный веб-сайт или другие каналы связи.

Эта информация не является предложением или советом по инвестированию в финансирование ICO. Пожалуйста, тщательно изучите соответствующую информацию самостоятельно и примите решение об участии в ICO.

Because there may be time differences in information updates, accurate information about each ICO project should be verified through its official website or other communication channels.

This information is not a suggestion or advice on investing in ICO funding. Please thoroughly investigate the relevant information yourself and decide on ICO participation.

Donate

Мы приглашаем в DAO XYZMONEY творческих личностей, готовых поработать над проектом, не претендуя на вознаграждение, а от тех, кому наши идеи близки или просто нравятся, мы с глубочайшей благодарностью примем пожертвования, которыми мы хоть как-то сможем отблагодарить наших волонтеров:

[Qiwi wallet](#)

[Yandex wallet](#)

WebMoney wallet

Z849435560942 или R376674124910

ETH

0xf7e90a975Cbd48B941bE05B572E2AB5897F316fA

BTC

1Co5CNmUMXTXXu1azrPAUCxY7cxH43TwyE