

# Анализ проекта Geon Network

1. **Геон** – (поток) (2Пар 32.30; 33.14)-источник в начале Еннотовой долины на запад от Иерусалима, заперев который, Езекия создал так называемый верхний пруд (Ис 7.3; 36.2)....

[Источник](#)

2. **Гихон** (ивр. גִּיחֹן, также **Гион**; христианское название — источник Девы Марии, араб. Айн-Ситти-Марьям) — источник в Кедронской долине юго-восточнее Старого Города Иерусалима (3Цар. 1:33). Согласно Третьей Книге Царств, у источника Гион был помазан на царство Соломон, сын Давида. По приказу Езекии в скале был прорублен туннель длиной 533 метра к Силоамскому пруду (4Цар. 20:20)....

[Источник](#)

3. **Ге́он** — электромагнитная или гравитационная волна, которая удерживается в ограниченной области гравитационным притяжением энергии своего собственного поля. Идея и название введены в работе Джона Уилера 1955 года «Геоны». Название geon трактуется как сокращение английского словосочетания gravitational electromagnetic entity... Вариант геона — кугельблиц, чёрная дыра, образованная концентрацией электромагнитной энергии с такой плотностью, что ...

[Источник](#)

4. "... Ирвинг Бидерман (Университет Южной Калифорнии), автор теории "Распознавание по компонентам", исходит из того, что распознавание объекта начинается с обработки информации о наборе примитивных отличительных признаков. ...любой воспринимаемый объемный предмет может быть разложен на ряд элементарных составляющих - геометрических модулей, или компонентов. Автор полагает, что существует примерно 24 таких базовых, трехмерных, геометрических компонента, называемых **геонами («геометрическими ионами»)**, комбинируя которые в различных вариантах можно получить объект практически любой формы. ...Бидерман считает, что независимо от того, под каким углом зрения рассматривают, геоны легко отличимы друг от друга и что они не подвержены никаким видам зрительных искажений. На этом основании и высказано предположение о том, что геоны - перцептивные «строительные блоки» всех объемных, или трехмерных предметов."

[Источник](#)

5. **Геоны** - простые 2D или 3D формы, такие как цилиндры, кирпичи, клинья, конусы, круги и прямоугольники, соответствующие простым частям объекта в теории распознавания по компонентам Бидермана. Теория предполагает, что визуальный вход сопоставляется со структурными представлениями объектов в мозге. Эти структурные представления состоят из геонов и сопутствующих им фигур (например, конус мороженого может быть разбит на сферу, расположенную над конусом). Предполагается, что существует лишь небольшое число геонов (< 40). При объединении в различных соотношениях друг к другу (например, сверху, больше, чем, конец в конец, конец в середину) и грубых метрических вариациях, таких как соотношение сторон и 2D-ориентация, могут быть созданы миллиарды возможных объектов 2-и 3-геон. Два класса визуальной идентификации на основе форм, которые не подпадают под представления геонов, относятся к тем, кто участвует в: а) различении похожих граней и б) классификациях, которые не имеют определенных границ, таких как кусты или смятая одежда. Как правило, такие идентификации не являются инвариантными к точке зрения.

[Источник](#)

<b>Исходные данные для анализа проекта</b>	<b>2</b>
<b>Концепт проекта</b>	<b>5</b>
White Paper проекта	5
Проверка на уникальность	5
Ключевые идеи проекта	5
Описание продукта и рынка	7
А нужен ли тут блокчейн	8
Статистические данные рынка	9
Конкурентный анализ	10
Бизнес-план и/или экономика проекта	11
ROADMAP проекта	11
<b>2. Команда проекта</b>	<b>12</b>
Эдвайзеры:	12
Партнёры проекта	13
Выводы о команде	13
Соцсети проекта и его представление в СМИ	13
СМИ	14
Выводы о соцсетях и СМИ	14
<b>3. Койн проекта. Роли</b>	<b>15</b>
Legal-статус токена	15
<b>4. Код проекта</b>	<b>17</b>
<b>5. Выводы о проекте</b>	<b>17</b>
<b>6. Disclaimer</b>	<b>18</b>
<b>7. Donate</b>	<b>19</b>

# 1. Исходные данные для анализа проекта

Проект, судя по обнаруженным коннотациям слова “Геон”, вынесенным в качестве эпитафий, создавался интеллектуалами с глубоким чувством юмора, которые может и не задавались целью заморочить сообщество, но у них это всё равно прекрасно получилось: мы заморочились, но происхождение названия коина и проекта так и осталось для нас неясным.

Судя по эпитафиям и анализу проекта, можно сделать вывод о том, что авторы, разрабатывая проект, руководствовались, скорее, теорией распознавания по компонентам, нежели высокоплотным электромагнетизмом чёрных дыр, а библейские неопределённые целеуказания лишь ещё больше мотивировали их вникнуть в вопрос создания мира геолокаций в дополненной реальности настолько глубоко, что без блокчейна было не обойтись. Но это наши домыслы, а что пришло в голову авторам в реальности, мы не знаем. И если кому-то повезёт больше в этом вопросе, проинформируйте нас, пожалуйста)

Если же говорить о проекте Geon Network, то тут всё непросто. Его не свяжешь классификацией с каким-либо другим: аналогов нет (во всяком случае, нам не встречались, за исключением, пожалуй небезызвестных Покемонов, не к ночи будь помянуты...). Его многофункциональность удивляет, а разные кейсы применения просто поражают воображение.

Справедливости ради следует отметить, что идея маркетинга на основе местоположения (вспомним Foursquare) и гипер-локальной технологии маяков не нова и весьма привлекательна - рекламодатель получает возможность персонализировать контент в зависимости от контекста каждого пользователя, однако авторы проекта Geon Network пошли существенно дальше. Они “назначили” ценностью не контент, который должен бы как-то “совмещаться” с пользователем, а просто - набор данных, назначать ценность которому предлагается любому пользователю.

В результате получилось, что такой способ передачи ценности, который поставлен в основу проекта - передача ценности на расстояние, с привязкой к географической точке через решение некоей математической задачи, - оказался сродни открытию Никола Тесла по передаче электроэнергии на расстояние без использования проводов.

История с массовым помешательством на “pocket monster’s” - тоже контрастный аргумент в этом случае.

И ещё один пример: в истории создания и передачи ценностей на расстояние аналогичные образцы встречаются чаще, чем казалось. Нам всем известны такие - это чеки и банки по их обналичке, а также пластиковые карты и банкоматы. Банки и

банкоматы - те самые “провода”, к которым надо “подключиться” в месте их нахождения, чтобы получить “ценность”, выданную не важно где и кому, на любом из возможных носителей.

Таким образом, продолжая фантазировать на тему аналогий, приходим к таким выводам. Geon Network - это придание транзакционной сетевой ценности до возможности монетизации мультяшного героя. Такая ценность и монетизация стали возможны благодаря криптовалюточной философии и технологии блокчейн.

Сам же эффект передачи ценности на расстояние без “использования проводов”, вкупе с технологией AR, стал носителем user-friendly игровой формы. Вероятно, изначально, всё вместе выглядело курьёзом проекта, однако уже сейчас ясно, что благодаря этому он стал прорывным технологическим изобретением, которое в состоянии очень быстро взрастить многомиллиардную мировую индустрию новых, “частных”, денег.

Ни больше - ни меньше.

<b>Start ICO Date</b>	“...to postpone the ICO to end of Q2 of 2019 “ ( <a href="#">ИСТОЧНИК</a> )
<b>End ICO Date</b>	N/A
<b>Restricted Countries:</b>	Gibraltar, Geon Network Ltd, Jan 1, 2018
<b>ICO Name</b>	Geon
<b>Ticker</b>	GEON
<b>Type</b>	Utility
<b>Price</b>	1 GEON = 0.1 USD
<b>Platform:</b>	Ethereum
<b>KYC:</b>	Yes
<b>AML:</b>	N/A
<b>Price in ICO</b>	0.1000 USD
<b>Tokens for sale</b>	850,000,000
<b>Min. investment</b>	0.1 ETH
<b>Accepting</b>	ETH, BTC, Fiat
<b>Distributed in ICO</b>	47%
<b>Soft cap:</b>	“...With over \$700,000 raised in the 1st round of private sale alone...” ( <a href="#">ИСТОЧНИК</a> )
<b>Hard Cap:</b>	35,198,557 USD

**Сайты проекта:**

<https://www.geon.network/>  
<https://geon.zendesk.com/>  
<https://whitelist.geon.network/>  
<https://binaries.geon.network/>  
[https://en.bitcoinwiki.org/wiki/Geon#Geon\\_Coin](https://en.bitcoinwiki.org/wiki/Geon#Geon_Coin)

# 1. Концепт проекта

## White Paper проекта

### Проверка на уникальность

- <https://content-watch.ru/text/>, уникальность текста: 87.6%

<a href="https://www.geon.network/">https://www.geon.network/</a>	6.8%
<a href="https://medium.com/@olsenrec/creating-push-notifications-that-are-timely-personal-and-actionable-739d3ab8cfcf">https://medium.com/@olsenrec/creating-push-notifications-that-are-timely-personal-and-actionable-739d3ab8cfcf</a>	6.2%
• <a href="https://www.etxt.ru">https://www.etxt.ru</a> , уникальность текста: 87.6%	
<a href="https://www.urbanairship.com/location-based-marketing-explained">https://www.urbanairship.com/location-based-marketing-explained</a>	18%
<a href="https://www.urbanairship.com/company/press-releases/half-of-app-users-can-receive-location-and-ibeacon-targeted-push">https://www.urbanairship.com/company/press-releases/half-of-app-users-can-receive-location-and-ibeacon-targeted-push</a>	7%
<a href="https://blog.marketo.com/2017/05/4-ways-to-bridge-the-gap-between-online-and-offline-marketing.html">https://blog.marketo.com/2017/05/4-ways-to-bridge-the-gap-between-online-and-offline-marketing.html</a>	2%
<a href="https://www.retailtouchpoints.com/topics/mobile/more-than-90-of-consumers-use-smartphones-while-shopping-in-stores">https://www.retailtouchpoints.com/topics/mobile/more-than-90-of-consumers-use-smartphones-while-shopping-in-stores</a>	2%
• <a href="https://text.ru/antiplagiat/">https://text.ru/antiplagiat/</a> , уникальность текста: 45%	
<a href="https://medium.com/@mlgBlockchainConsulting/blockchain-startups-meet-the-founders-of-geon-network-8c327b9ef40f">https://medium.com/@mlgBlockchainConsulting/blockchain-startups-meet-the-founders-of-geon-network-8c327b9ef40f</a>	18%
<a href="https://www.urbanairship.com/blog/location-opt-in-rates-show-bright-future-for-ibeacon">https://www.urbanairship.com/blog/location-opt-in-rates-show-bright-future-for-ibeacon</a>	16%
<a href="https://www.chipin.com/get-gamified-enhance-customer-engagement/">https://www.chipin.com/get-gamified-enhance-customer-engagement/</a>	8%
<a href="https://insights.newscred.com/boosting-engagement-mobile-notifications/">https://insights.newscred.com/boosting-engagement-mobile-notifications/</a>	5%
<a href="https://searchsalesforce.techtarget.com/definition/location-based-marketing-LBM">https://searchsalesforce.techtarget.com/definition/location-based-marketing-LBM</a>	4%
<a href="https://geon.network/download/Geon_Whitepaper.pdf">geon.network/download/Geon_Whitepaper.pdf</a>	25%

Комментарии, очевидно, тут излишни...

## Ключевые идеи проекта

Если кратко и обобщённо, то Geon, как продукт - это гибрид, полученный в результате применения технологий дополненной реальности, технологии определения местоположения (геолокации) устройства и блокчейна. Гибрид, для конечного пользователя выражается в виде некоей игры (квеста), когда выполнение определённых действий приводит к результату, который был предложен пользователю изначально.

Такая идея продукта привела авторов к созданию платформы Geon Network: вы, как пользователь, устанавливаете на свой мобильный приложение Geon App, разработанное с применением технологии AR, и начинаете с ним взаимодействовать. Вы создаёте Geons - маяки местонахождения, location, виртуальные места, которые могут быть расположены в любой точке мира.

Каждый Geon, как маячок платформы, как узел виртуальной сети, может быть размещён в любом географическом месте и может быть связан с другим Geon или мобильным устройством (например, смартфоном или носимым устройством) через приложение Geon App.

Geons (маяки) можно создать, приобретя необходимое количество Geon Coins через приложение.

При необходимости пользователь создает столько Geons, сколько ему нужно, для привлечения клиентов (других пользователей приложения) к этим Geons. Каждый из созданных Geons может иметь логотип бренда или продукта, который будет виден целевым клиентам в приложении Geon App. Каждый Geon становится символом лояльности: если у вас, например, кафе, куда вы привлекаете своих клиентов, укажите им в приложении место Geon, где они могут заказать у вас кофе, выкупив у вас Geon Coins (или расплатиться Geon Coins, которые они купили прежде), которые в данном случае будут “сжигаться” в Geon Network.

Geon Coins также можно “добыть” через то же приложение Geon App, установленного на смартфон - одни пользователи (клиенты вашего кафе, например) идентифицируют Geon либо с помощью своего телефонного приложения, либо по ссылке, предоставленной другим пользователем.

Если необходимо, они путешествуют и, попав в зону действия Geon, начинают “добывать” монеты (Geon Coins), хранящиеся в этом Geon (маячке), выполняя какие-либо действия, назначенные тем, кто размещает в маячке Geon Coins. То есть, маячок содержит в себе ещё и функцию крипто-кошелька (фонда, банкомата), из которого можно “добывать” коины. Этот процесс называется Geomining.

Иначе это называется - перевод денежных средств от одного пользователя мобильного приложения другому.

Как это выглядит на практике: пользователь создает или идентифицирует существующий Geon и переводит средства в этот маяк. Получатели используют Geon во многом как стандартный банкомат (АТМ), но с дополнительными атрибутами. Geon может отвезти людей в определенные места и мотивировать определенные действия (через общение или развлечения), которые обеспечивают ценность для отправителя. Когда получатель выполнит определённые действия маяк “переводит” Geon Coins на приложение получателя (на автоматически сгенерированный кошелек на пользовательском устройстве) по принципу “доказательства местоположения”, чтобы подтвердить транзакцию в сети Geon Network.

То есть, такая функция приложения позволяет мгновенно передавать стоимость в любую точку мира без необходимости указывать адрес кошелька получателя, как это было бы в случае традиционных криптовалют.

Таким образом, назначение местоположения в сети Geon Network означает внедрение бизнес-правил, по которым пользователь должен войти или выйти в режим геолокации, чтобы достичь указанной точки. Установка виртуального маячка, который становится “виден” пользователям, означает соединение физического и цифрового миров. Когда весь предварительный технический регламент пройден, в сети, в конкретной точке, назначенной пользователем, образуется цифровая ценность, криптовалюта, которая может перемещаться внутри сети, в конкретных мобильных приложениях, установленных на смартфонах пользователей.

Этот последний фактор может быть использован и используется как инструмент прямого финансирования, инвестирования или просто как трансфер средств.

## Описание продукта и рынка

В СМИ с большим упором упоминаются такие возможности маяка GEON, как инструмент маркетинга и привлечения клиентов, для продажи им продуктов\товаров и услуг, однако по нашему скромному мнению, основным продуктом Geon Network является всё же возможность передачи стоимости, а не маркетинговые функции, которые сами по себе, безусловно, привлекательны, но всё же вторичны.

Во всяком случае, маркетинговой составляющей мало кого удивишь, даже если в этом функционале используется технология AR, а вот возможности маяка GEON служить источником средств и\или платежей позволяют реализовать совершенно фантастические возможности от crowdfunding до денежных переводов в любую точку мира или оплаты выполненной работы...

И функционал AR здесь обретает совершенно другую ценность - не развлекательную, а уже - социально-востребованную.

Не берёмся оценить перспективы возможности такого рода обмена стоимостью (ценностью) - слишком уж они выглядят глобальными, - однако недооценивать их тоже не стоит.

В White Paper маяки GEON классифицированы на основе их удалённости и подвижности:

- неподвижный (стационарный), который постоянно привязан к геолокации, определенной владельцем маяка во время создания
- мобильный - может быть привязан к другому маяку, координаты которого меняются со временем. Маяком в этом контексте является любое устройство получателя, на котором запущено приложение GeonApp (смартфон лидера в играх, демонстрациях и т.п.).
- Global Geon - маяк, не связанный с определенной геолокацией. Они имеют глобальное присутствие и бесконечный радиус действия. Чтобы его “добыть”, пользователям необходимо будет выполнить дополнительные требования того, кто этот маяк установил.

У каждого маяка может быть Geon Lifecycle - его жизненный цикл, согласно которому владелец может сделать паузу для Geomining или закончить жизнь маяка. Эти функции маяка регулируются смарт-контрактами.

Внутренний состав прочего функционала и возможностей, задекларированный авторами проекта и отражённый в White paper, вызывает уважение и одновременно с ним вопрос о прогнозируемых технических ограничениях базирующегося на блокчейне Ethereum проекта. Поэтому, возможно, эти утверждения из White Paper стоит глубже проанализировать специалистам по блокчейну:

“... The potential bottlenecks are:

- Geon Network Web Service throughput,
- maximum size of a blockchain transaction, which will include all geomining requests from the last minute,
- block time.

The first is mitigated by the use of highly scalable architecture of the service (not included in this paper), enabled by most cloud service providers today. The transaction size limit will be addressed by compression at the application layer, when necessary. The block time does not really impact overall throughput, but it does impacts latency, i.e. how long users have to wait until they see an updated balance in their Geon App wallet. The blockchain used by Geon Network will have a block time of 10 seconds or less.

Overall, we estimate that in the first release the service will be deployed to at least 10 regions in the world. Each capable of serving 600,000 geomining transactions per minute, which is 10,000 transactions per second. Globally, we expect the service to handle 1,000,000 transactions per second...”



## А нужен ли тут блокчейн

Прежде, чем мы, как исследователи, восхищённые красотой идеи проекта, задали себе этот вопрос, ответ на него был обнаружен в главе “Why Blockchain and Smart Contracts?” White Paper, и ответ достойный. Приведём его полностью:

“...The Geon Network could be implemented without the use of blockchain or smart contracts and standard client—server architecture could be used to design the service. We could have a number of mobile clients communicating with a web service that executes the necessary logic and persists the state using traditional database technologies. However, this type of solution would be highly centralized. Not necessarily in the technological sense. After all, the system could be implemented as a multi—instance, distributed and scalable cloud service. However, ownership and custody of user data, which in this case include coin balances and wallet private keys, as well as control over the execution of geominig rules defined by Geon creators, would be centralized. This is paramount because the rules should not be enforced by a centralized entity, e.g. a company that hosts and runs the service which the users of the services are required to trust. A centralized entity could misplace the funds stored in Geons or interfere with Geon Coin distribution during geominig. The goal of the Geon Network is to ensure as much decentralization as possible, while providing a secure and reliable platform that enables transfer of value based on geolocation. For this reason, blockchain as a technology and smart contracts as policy and management of the network are an optimal design.

The advantage of using a blockchain is that the coin transfers are trustless, immutable and are fully auditable. The users can easily verify where and when the coins have been geominig and by whom’. Furthermore, by utilizing smart contracts, we make sure that the rules defined by Geon creators cannot be changed by the platform provider or any third party. Geon properties such as location, geominig modes, branding, etc., can only be defined and modified by its creator.

## Статистические данные рынка

Описание рынка подобных Geon Network продуктов в официальной документации не приводится, однако в блоге и в различных публикациях, посвященных обзору проекта встречаются цифры, посвящённые оценке рынка приложений дополненной реальности, востребованности и объёмов рекламы с использованием технологий блокчейн и AR. Не оспаривая, а вполне доверяя суждениям авторитетных и уважаемых источников, повторим их:

- [Источник](#) сообщает, что к 2022 году общий рынок мобильных AR достигнет почти 80 миллиардов долларов, при этом среднегодовой рост составит почти 70% в период между 2016 и 2022 годами.
- В то же время [источник](#) утверждает, что “...By 2021, the combined market size of augmented and virtual reality is expected to reach 215 billion U.S. dollars...”

- В соответствии же с [глобальным прогнозом до 2023](#) г., стоимость блокчейн-приложений на рынке медиа, рекламы вырастет с 51,4 млн. USD в 2018 году до 1 000 млн. USD, при совокупном годовом темпе роста (CAGR) 81,1% в течение прогнозируемого периода.
- [Ожидается](#), что дополненная реальность приобретет 1 миллиард пользователей к 2020 году.
- Портал [Statista](#) сообщает, что в 2019 году рынок дополненной и виртуальной реальности достигнет размера рынка в 20,4 миллиарда USD (против 12,4 млрд USD в 2018). Потребительские расходы на контент / приложения AR составили около 3,5 миллиардов USD, а в 2019 предполагается будут составлять почти 5 миллиардов USD
- На фоне этих колоссальных сумм успехи приложения Geon Network выглядят не столь вызывающе, но тоже достаточно “демонстративно”: с 29 октября и до 18 декабря 2018 года по всему миру создано более 5000 GEON, а общее количество загрузок GeonApp за последнее время превысило 10 000, и сообщество Geon Network продолжает быстро расти ([источник](#)). Настолько быстро, что на 27 февраля 2019 года количество загрузок [уже составило 30 000](#) А... “On February 25, 2019, Geon Network announced a release of its in-app store, available as a free update to all past and future users of the GeonApp. Alongside the Geon Store the company also announced a placement of over 1,5 million Geon beacons all over the Planet, each of them filled with Geon Coins.”. [Там же](#).

## Конкурентный анализ

На официальных ресурсах проекта конкурентный анализ не обнаружен, хотя было бы любопытно, кого авторы считают таковыми.

Для наших читателей постараемся дать краткий экскурс в историю геолокации “пунктирно” обозначим тех, кого можно в той или иной степени назвать конкурентами проекта Geon Network

- Почтовые индексы и адреса, эпоха до-интернет
- Конец 1990-х годов. Появление IP-адресов
- Начало 2000-х годов. Появление мобильных телефонов и начало отслеживания цифрового поведения владельца.
- Конец 2000-х годов. Интеллектуальные устройства с поддержкой GPS, геозоны.
- 2009 год, Foursquare - посещение магазинов, используя GPS,
- Начало 2010-х годов: бурное распространение WiFi и Wi-Fi-устройства, таргетинг для мобильных приложений, гиперлокация маяков Bluetooth
- Середина 2015 года - бум в решениях для бесконтактного маркетинга на спортивных стадионах и в торговых центрах.
- В 2017 году Apple был запущен [ARKit](#), а Google выпустил [ARCORE](#) для Android, мощные инструменты для разработчиков AR-приложений.
- 2017 год: Pokémon Go - использование AR для сбора фантастических существ.
- В 2017-2018:

- IKEA запускает новое приложение IKEA Place, которое позволяет людям виртуально размещать мебель в своем доме
- Dulux Visualiser помогает с помощью всего лишь смартфона опробовать оттенок краски, прежде чем её купить.
- Магазины Lowe's предлагают виртуальную рулетку [Measureable by Lowe's](#), а также сервис [Envisioned the Mine](#) который позволяет размещать трехмерные изображения предметов обстановки и аксессуаров.
- Sephora Виртуальный Художник и Rolex
- Косметическая компания [Sephora](#) использует технологию AR и предлагает виртуального художника, чтобы позволить клиентам испытать различные взгляды, глаза, губы и щеки, а также цвета прямо на их собственном цифровом лице.
- Rolex предлагает [виртуальный опыт примерки](#)
- Gatwick выпускает [приложение AR для авиа-пассажиров в аэропортах](#)
- AR в [медицине](#),
- AR для забавы или для общения с клиентами- [приложение](#) [Vis DrawyBook](#),
- 2018 год. GEON.Network и «Умный Мир» Лаборатории [VERSES](#) начинают создавать новые платформы, объединяющие местоположение, дополненную реальность, криптовалюту и блокчейн.

## Бизнес-план и\или экономика проекта

Всё, что удалось обнаружить, что можно с известной натяжкой отнести к бизнес-плану или экономике проекта, отражено здесь:

[источник 1](#) - Распределение средств от продажи токенов декларируется следующим:

Legal & Accounting - 4%  
 HQ & Global Operation - 26%  
 Product Development - 34%  
 Product Marketing - 36%

Всё-таки, судя по всему, предполагается запустить массовую рекламу на физических лиц: \$12 671 480 - это не самый большой бюджет для таких целей, но если распорядиться им правильно...

и [источник 2](#) - Geon Network Distribution

Public contributors - 47%  
 Seed and institutional - 29%  
 Company reserve - 12%  
 Founders, current and future employees, advisors - 12%

## ROADMAP проекта

На официальных ресурсах проекта обнаружить ROADMAP не удалось, что, вероятно, связано с изменением планов по выходу на ICO.

Тем не менее, на некоторых трекерах удалось обнаружить кое-какие сведения об имевшихся планах компании на 2019 год, которые мы и публикуем:

[Источник 1](#) (icoholder.com) сообщает:

- 2019 март / апрель. Выпуск защищенного приложения с выплатами и экономией токенов / монет, доступных в AppStore и Google Play. Дополнительные функции будут добавлены вовремя в соответствии с дорожной картой функций и потребностями рынка.
- 2019 январь. Начало публичной продажи
- 2019 май / июнь Выпуск платформы B2B - дополнительные функции будут добавлены в соответствии с потребностями рынка

[Источник 2](#) (cointelligence.com) сообщает:

- 30 апреля 2019 г. Выпуск защищенного приложения с выплатами и экономией токенов / монет, доступных в AppStore и Google Play, - дополнительные функции будут добавлены вовремя в соответствии с дорожной картой функций и потребностями рынка
- 30 июня 2019 г Выпуск платформы B2B - дополнительные функции будут добавлены в соответствии с потребностями рынка

## 2. Команда проекта

[Robert Radek](#), Chief Executive Officer

[Maciej Rynarzewski](#), Chief Product Officer

[Aleksander Debski](#), Chief Operating Officer

В официальной документации одни chief officers... А кто работает-то?

Но если поискать на других ресурсах проекта или в других источниках, то находим следующий список из частично подтвержденных members of the team:

[Peter Budkowski](#) BLOCKCHAIN ARCHITECT

[Michał Mach](#) BACKEND DEVELOPER

[Maciej Sikorski](#) IT TESTER

[Jakub Czekanski](#) ANDROID DEVELOPER

[Stephen Hart](#) HEAD OF PARTNERSHIPS

[Michał Puchalak](#) CONTENT AND MARKETING MANAGER

[Bogusław Zajac](#) нет упоминаний о причастности к GEON

[Paweł Śliwa](#) - LEADUX/UI DESIGNER W GEON NETWORK

Konrad Piekos IOS DEVELOPER - профиль в LinkedIn недоступен

[Tomasz Skret](#) DEVOP

[Joanna Rynarzewska](#) INVESTOR RELATIONS ASSOCIATE

[Maciej Gasowski](#) BUSINESS RESEARCHER

[Jake Shin](#) HEAD OF OPERATIONS IN KOREA

Эдвайзеры:

[Hosam Mazawi](#) CSO at Cointelligence, Cryptocurrency Consultant, Co-Founder at LemonUnit Software House, Love the startups spirit. **ADVISOR проекта** Geon Network. (Наташа, то, что красным - не переводит. Это для меня метка.) **Обратились с вопросом, ответ:**

[Robert Ruszala](#) Enthusiasm of creation | Startup lover, **Development ADVISOR** Geon Network. **Обратились с вопросом, ответ:**

[Wojciech Guzda](#). Dreamer, Strategist, Advisor, Investor, Marketer, Cryptocurrency Lover, нет данных о причастности к проекту. **Обратились с вопросом, ответ:**

[Gary Schwartz](#), Tech Investor | Simon & Schuster Author, **нет данных о причастности к проекту. Обратились с вопросом, ответ:**

[Remigio Bongulielmi](#) DLT | FinTech | Payments | IoT | Global Trade, Geon Network - Disintermediated, geo-based store of value. **Обратились с вопросом, ответ:**

[Piotr Smolen](#), CEO & Co-Founder at Symmetrical.ai, нет данных о причастности к проекту. **Обратились с вопросом, ответ:**

[Guy Corem](#), Keyser Söze at Beam, нет данных о причастности к проекту. **Обратились с вопросом, ответ:**

[Dalibor Jokic](#), Experienced AML, payments & card scheme compliance and Anti-fraud manager, нет данных о причастности к проекту. **Обратились с вопросом, ответ:**

Партнёры проекта

В документах и сообщениях (например, [источник](#)) встретились также упоминания о таких партнёрах проекта, как [Pegasus Fintech](#), [Data Ventures](#), [Location-Based Marketing Association \(LBMA\)](#), [MLG Global HQ](#), [Lemonunit](#).

Выводы о команде

Из обнаруженных данных можно сделать только один вывод: придраться не к чему, за тем исключением, что декларированные Партнёры не размещают на своих публичных сайтах информацию по условиям сотрудничества с той или иной командой. В лучшем случае есть просто упоминания о сотрудничестве, но не всегда.

Например, LBMA на своём ресурсе никаких ограничений на приём проектов и команд в свои ряды не приводит, только упоминает о членстве и о членских взносах, а о том, что Geon как-то вообще известен LBMA, становится понятно из статьи Gary Schwartz, Global Director of the Location Based Marketing Association, [A Short History Of Location Marketing: Retailers And The Blockchain](#), который, судя по ресурсам самого проекта, является одним из эдвайзеров проекта Geon.

Некоторые эдвайзеры проигнорировали наши обращения, некоторые не имеют на своих ресурсах упоминаний о сотрудничестве с проектом, что, в общем, ничего плохого о проекте Geon Network не говорит. Отсутствие же информации о полном

составе команды на официальных ресурсах проекта мы не комментируем и тем более не осуждаем - мы сами [так делаем](#)

## Соцсети проекта и его представление в СМИ

[Facebook](#) - 7726 подписчиков, нерегулярные посты, количество просмотров около 1-2%  
[Twitter](#) - 3 627 читателей, нерегулярные посты, перемежающиеся с рекламными, просмотров около 1-2%

[Telegram](#) - чат >4500 подписчиков, без особой активности

[LinkedIn](#) - 1249 отслеживающих, без особой активности

[Medium](#) - 40 подписчиков, 1 раз в месяц - пост

[YouTube](#) - 201 подписчик, 7 рекламных видео, возраст от 2 до 5 месяцев, по 140-280 просмотров

[Instagram](#) - 95 публикаций, 2 883 подписчиков, материалы для постов - аналогичные другим сетям, активность публикаций низкая

## СМИ

- <https://icobench.com/ico/geon>
- <https://www.icofluid.com/project/516-geon-network>
- <https://icoholder.com/en/geon-network-25169>
- <https://bitcryptonews.ru/ico-rating/1106>
- <https://neironix.io/ru/ico-rating/geon>
- <https://www.icofluid.com/project/516-geon-network>
- <https://coinworldstory.com/geon/>
- <https://icomarket.io/ru/ico/755/>
- <https://www.trackico.io/ico/geon-network/>
- <https://www.wings.ai/project/0xeb9b0c4d4402ef37bc4fd061932da2464f87c6ef>
- <https://medium.com/@geon/why-geon-network-disrupts-the-ico-market-ccc0ed4e22d>
- <https://medium.com/@mlgBlockchainConsulting/blockchain-startups-meet-the-founders-of-geon-network-8c327b9ef40f>
- <https://venturebeat.com/2018/10/29/geon-network-launches-augmented-reality-and-blockchain-app-described-as-foursquare-meets-pokemon-go/>
- <https://oracletimes.com/geon-network-exploring-the-limitless-potential-of-location-based-augmented-reality-and-blockchain/>
- <https://www.bitcoininsider.org/article/45104/geon-network-introduces-blockchain-augmented-reality-application-and-crypto-token>
- <https://cryptoblockwire.com/geon-network-app-bets-on-gamification/>
- <https://www.blockchaintechnews.com/news/geon-launches-augmented-reality-blockchain-app/>
- <https://www.cryptoninjas.net/2018/10/29/geon-network-launches-augmented-reality-and-blockchain-token-app/>
- <https://www.chipin.com/get-gamified-enhance-customer-engagement>
- <https://cryptocanucks.com/mapping-the-borders-between-digital-and-physical-for-marketing-success/>
- <https://arvrjourney.com/what-is-geon-network-all-about-1b37956b3d29>
- <https://newswatchtv.com/2018/10/17/geon-newswatch-review/>

- <https://www.retailtouchpoints.com/features/executive-viewpoints/a-short-history-of-location-marketing-retailers-and-the-blockchain>
- <https://www.mobilemarketer.com/news/retailers-and-the-blockchain-a-brief-look-at-location-marketing/529249/>

### Выводы о соцсетях и СМИ

Команда не заморачивается такими вещами, как модный когда-то “SMM” и совершенно не беспокоится о количестве материала, публикуемого в СМИ. Вероятнее всего, каналы соцсетей используются командой просто как инструмент для общения, а не способ привлечения подписчиков, дабы сотворить из них апологетов. Причём для проекта инструмент совсем не главный, судя по количеству клиентов, декларируемому на ресурсах самого проекта.

С привлечением СМИ и созданием шума вокруг проекта необходимости, похоже, у команды тоже не имеется.

Вероятнее всего, причина индифферентного отношения к организации массовки и хайпа вокруг проекта, кроется в том, что продукт, по крайней мере на первом этапе, логично и более перспективно предлагать организациям, которые будут предлагать его своим клиентам, а не привязывать к географическим точкам и распространять его среди физических лиц. Во всяком случае, наличие в команде проекта Jake Shin, Head Of Operations In Korea, наводит именно на такие мысли. Кстати, они (эти наши мысли), нашли подтверждение и в White paper проекта в главе Go-to-Market Strategy:

“... The Geon Network’s initial strategy is a B2B2C (business-to-business-to-consumer) model. The goal is to create a mutually beneficial relationship between suppliers of goods and services and the retailers. B2B2C can assist and accelerate the Geon marketplace. It is essential that the Geon Network seek partnership with brands with existing affinity communities...”

## 3. Койн проекта. Роли

По сути, у проекта два токена.

1. Основной валютой Geon Network является токен Geon Coin. Он есть источник стоимости в приложении, его можно добывать (to Geomining) или передавать другим пользователям. Geon Coin можно купить за доллары США в соотношении 1:1

При необходимости, Geon Coin может быть привязан к другой валюте или стать свободно-конвертируемой криптовалютой, как утверждается в White Paper. Кроме того, Geon Coins можно купить в приложении с Geon Tokens.

2. Geon Token (GEON) является служебным токеном, и его можно использовать для:
  - приобретения Geon Coins и для использования в сети Geon;
  - получения скидок при конвертации

- получения скидок при использовании дополнительных платных функций в сети Geon,
- право голоса в сообществе Geon

## Legal-статус токена

Howey Test по методике [A Securities Law Framework for Blockchain Tokens](#), адаптированной Peter Van Valkenburgh, [Framework for Securities Regulation of Cryptocurrencies](#) пройден на том основании, что токен Geon Coin вполне удовлетворяет следующим условиям, за исключением некоторых:

1. он является правом на программирование, разработку или создание наборов функций для системы или право интеллектуального анализа («майнинга») объектов, встроенных в систему;
2. он наделяет правом подключаться к системе или предоставлять лицензию на систему;
3. он наделяет правом взимать плату за вышеупомянутое подключение или лицензию;
4. он НЕ является правом вносить свой вклад в работу системы;
5. он является правом на использование системы или результатов ее работы;
6. он наделяет правом продавать продукты, созданные системой,
7. он НЕ наделяет голосовать по вопросам расширения или сокращения характеристик и функционала системы.

С другой стороны, токен Geon Coin не содержит в себе таких инвестиционных интересов, как:

1. доля участия в юридическом лице, включая полные товарищества;
2. доля участия в капитале;
3. участие в прибылях и (или) убытках или доля в активах и (или) обязательствах;
4. статус кредитора или заимодателя;
5. право требования в отношении активов банкрота на основании статуса участника (акционера) в капитале или кредитора;
6. статус лица, в отношении которого система или юридическое лицо-эмитент токена связаны обязательством по возврату полученных средств;
7. свойство, позволяющее владельцу конвертировать токены, которые не являются ценными бумагами, в токены или финансовые инструменты, связанные с одним или несколькими инвестиционными интересами, или обеспечивающее владельцу право на опцион на приобретение одного или нескольких инвестиционных интересов.

Однако, не стоит забывать, что, сам тест в отношении договора, заключаемого с покупателем токенов, может быть признан судом инвестиционным. Судите сами, ведь при покупке токенов Geon:

- “... - осуществляется вложение денежных средств;
- в общее предприятие;
- при этом ожидается поступление прибыли;



- исключительно в результате деятельности других лиц (например, спонсора или третьего лица)..."

Даже более того: "... Если эмитент конкретного БТ использует средства, полученные в результате выпуска, для создания, поддержки или технического обслуживания системы, суд может постановить, что в таком случае речь идет о создании общего предприятия..." [Источник](#).

Поэтому, авторам проекта предстояло, помимо всего прочего, в зависимости от того, какую бизнес-модель они планируют реализовать, выбрать, в какую юридическую конструкцию им оборачивать свои токены. Что они и сделали в White paper:

"...Our main target markets are divided in two groups:

- Developing countries with high internet, mobile penetration and low income per capita such as: India, Vietnam, Indonesia, Argentina, Chile, **China**, Brazil, Mexico,
- Developed countries with high crypto adoption: **USA**, Japan, Germany, South Korea, Netherlands, Canada, United Kingdom, Spain..."

То есть, авторы совершенно уверены в utility-природе своего токена.

Мы, впрочем, тоже. Но мы не The United States Securities and Exchange Commission.

И что любопытно, на этом [ресурсе проекта](#) указывается прямо противоположное:

"... Which countries are excluded from participating in the public sale?

Below you can find the list of excluded countries:

**United States of America**, Afghanistan, Bosnia and Herzegovina, Central African Republic, Cuba, Democratic Republic of the Congo, Democratic People's Republic of Korea, Eritrea, Ethiopia, Guinea-Bissau, Guyana, Iran, Iraq, Libya, Lebanon, Pakistan, Serbia, Somalia, South Sudan, Sudan, Sri Lanka, Syria, Trinidad, Tunisia, Uganda, Vanuatu, Yemen. People's Republic of **China** or an entity formed under the laws of the People's Republic of **China**..."

## 4. Код проекта

Код проекта размещён по общедоступной ссылке и никаких нареканий, разумеется, не вызывает <https://github.com/GeonNetwork/geon-ethereum>: анализ ПО вне нашей компетенции и не в рамках настоящего обзора - аудитом ПО подобного рода лучше заниматься специалистам соответствующей квалификации и по-возможности уведомлять авторов проекта о тех или иных уязвимостях.

Судя по тому, что нами не обнаружено никаких специальных публикаций, позволяющих судить о качестве столь технически сложного ПО, никаких упоминаний в соцсетях проекта о технических или технологических проблемах, Peter Budkowski (Blockchain Architect at Geon Network) и Tomasz Skreř (DevOps & Co-owner w SPDG Sp. z o.o.), свою работу знают. Хотя и не балуют частыми обновлениями или изобилием

файловой массы для проекта в хранилище. Возможно, потому, что знают - слишком хорошо.

Ну и хорошо: у Peter имеется опыт сотрудничества в проекте [Orion](#) (многошаговая охота за сокровищами, где игроки путешествуют по городу, находя призы по пути, а призами является - биткойн), который, вероятно, мог бы стать конкурентом Geon Network, а Tomasz имеет солидный опыт работы в разных IT-проектах и на github.com не новичок.

## 5. Выводы о проекте

Вывод однозначный: проект очень перспективный, целевая аудитория весьма широка и априори очень динамична, а способность такого сообщества порождать совершенно невообразимые способы применения удачной идеи имеет глубочайшие исторические корни и традиции (если можно назвать стремление заработать традицией), и принципиально не может быть опровергнута.

То есть, с точки зрения привлекательности токенов GC для пользователей - без сомнений. С точки зрения инвестора - не менее. А если авторы проекта сочтут необходимым проводить широкую маркетинговую кампанию, токену обеспечен "tothemoon".

Главное же, что следует понимать о проекте Geon Network, это то, что он стал, наверное, той самой первой ласточкой Web 3.0, компанией, о которых так ярко пишет [Gabriel Rene](#), Architect of the Spatial Web / Director of VERSES Foundation, в своей статье [Why Web 3.0 Will Change Everything You Thought You Knew About The Web](#):

Web 3.0 is now upon us and from smart cities to smart factories, autonomous cars and homes, to virtual voice assistants and 3D Pokemon characters, all across the planet, the 3rd wave of the Internet is breaking out from the screen and into the physical world. As a result, a new kind of multi-dimensional web is emerging. One that will simultaneously be more physical, contextual, distributed and spatial.

## 6. Disclaimer

*Данный экспресс-анализ выполнен на основе "Методических рекомендаций по анализу ICO: методика 4К" авт. @menascop, 2018 г., но не ограничиваясь ими (где 4К - первые буквы на кириллице терминов Team - Команда, Concept - Концепция, Coin - Коин(Токен), Code - Код, которые имеют основополагающее значение для анализа).*

*Анализ носит ознакомительный характер. Выводы выражают умозаключения автора и требуют критического подхода и собственной независимой проверки читателями. Упомянутые данные приводятся на момент проведения исследования.*

*Аналитические материалы основаны на сведениях из источников, находящихся в открытом доступе. Они предоставляются на условиях "как есть", в связи с чем автором не гарантируется точность, полнота и актуальность информации, аналитического материала и мнений, представленных в интернет-ресурсах. Ссылки приводятся.*

*Исследование принадлежит автору и может быть изменено им в любой момент в связи с появлением дополнительной информации. При переводе с основного языка (русского) на иные ответственность за неточности или несоответствия несет переводчик.*

Because there may be time differences in information updates, accurate information about each ICO project should be verified through its official website or other communication channels.

This information is not a suggestion or advice on investing in ICO funding. Please thoroughly investigate the relevant information yourself and decide on ICO participation.

## 7. Donate

Мы приглашаем в DAO XYZMONEY творческих личностей, готовых поработать над проектом, не претендуя на вознаграждение, а от тех, кому наши идеи близки или просто нравятся, мы с глубочайшей благодарностью примем пожертвования, которыми мы хоть как-то сможем отблагодарить наших волонтеров:

[Qiwi wallet](#)

[Yandex wallet](#)

WebMoney wallet

ETH

BTC

Z849435560942 или R376674124910

0xf7e90a975Cbd48B941bE05B572E2AB5897F316fA

1Co5CNmUMXTXxu1azrPAUCxY7cxH43TwyE